

# 2014-2019年中国床垫行业 监测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国床垫行业监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在很长一段时间内，棕榈、绷子、木板等硬床占据着中国民用床垫市场的主流，随着消费市场的全球一体化，在国外流行的乳胶、弹簧、充气床等软床垫开始在中国出现。床垫的卫生、舒适、美观正在成为消费者选购的基本标准。因此，床垫行业正在将追求品位、科学舒适、健康环保为锁定目标，促进人们健康生活则是床垫生产企业永恒的主题。改革开放以来，尤其是近十年，我国家具行业得到了快速、稳步的发展，特别是出口创汇高速增长，成为我国轻工业的一个重要的、充满活力的行业之一，以弹簧软床垫为主体的床垫业更是首当其冲。我国软床垫行业发展迅速，目前全国软床垫年生产能力达到1000万床以上。历经30多年的发展，中国已成为全球第二大床垫市场，床垫业也已成为家具行业中的重要产业。据不完全统计，我国床垫企业有上千家，其中年生产能力在20万张以上的专业床垫制造商大概在20家左右。

然而，床垫行业却也存在着与国内的其它行业相同的通病，缺少创新、同质化严重、竞争过剩、营销粗放等。目前国内的床垫企业大部分是中小企业，总数虽多，但专业程度参差不齐。既有专业的床垫制造厂家，也有将床垫、家具、床上用品等业务混合经营的企业，更有不具产品设计能力的初级加工工厂。大量生产企业的出现和国外品牌的涌入，使得行业处于过渡竞争阶段，床垫企业在规模、技术、资金方面，尤其是在品牌推广等方面存在着较大的差距，全国性的床垫品牌屈指可数，行业领导者尚未出现。更为令人费解的现象是，90%以上品牌的竞争点集中在软性床垫上，诸侯混战，导致床垫市场的竞争异常激烈。此外，由于国内床垫行业起步比较晚，再加上消费者对床垫的认知度偏低，以致于目前市场上能叫出名的品牌企业寥寥无几。但是国内对床垫的市场需求每年递增18%，市场空间日趋增大，预计2018年我国床垫的需求量达4340万床。面对不断增大的市场空间，国内床垫企业需要从渠道、品牌和产品三个方面来突破，才能增强自身的竞争力，扩大企业的利润空间，获得长远的发展。

在区域发展上，由于一线城市竞争对手众多，竞争压力大。而二三线城市目前竞争对手较少，人们的需求量较大，区域内正处于供不应求阶段，特别是广大农村地区。所以床垫企业可以把目光转向细分市场，在细分市场中做大做强，比如进军农村地区和西部地区。

本《2014-2019年床垫市场运行监测与投资策略咨询研究报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国睡眠研究会、中国家具行业协会软垫家具专业委员会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、《中国家具》等国内外相关刊物杂志的基础信息以及床垫研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对床垫相关企业的实地调查，对我国床垫行业发展现

状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了床垫行业的前景与风险。报告揭示了床垫市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 床垫行业发展环境

#### 第一章 床垫产业概述 1

##### 第一节 床垫定义 1

##### 第二节 床垫分类及应用 1

##### 第三节 床垫产业链结构 3

##### 第四节 床垫产业概述 3

##### 第五节 床垫细分产品透析 4

###### 一、弹簧床垫 4

###### 二、棕榈床垫 5

###### 三、乳胶床垫 6

###### 四、水床垫 7

###### 五、气床垫 8

###### 六、磁床垫 8

#### 第二章 床垫行业国内外市场分析 10

##### 第一节 床垫行业国际市场分析 10

###### 一、床垫国际市场发展历程 10

###### 二、床垫产品及技术动态 11

###### 三、床垫竞争格局分析 14

###### 四、床垫国际主要国家发展情况分析 15

###### 五、床垫国际市场发展趋势 31

##### 第二节 床垫行业国内市场分析 33

###### 一、床垫国内市场发展历程 33

###### 二、床垫产品及技术动态 34

###### 三、床垫竞争格局分析 36

###### 四、床垫国内主要地区发展情况分析 37

###### 五、床垫国内市场发展趋势 42

##### 第三节 床垫行业国内外市场对比分析 43

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第三章 床垫发展环境分析                      | 46  |
| 第一节 中国宏观经济环境分析                    | 46  |
| 一、国民经济运行情况GDP                     | 46  |
| 二、消费价格指数CPI、PPI                   | 54  |
| 三、全国居民收入情况                        | 65  |
| 四、恩格尔系数                           | 67  |
| 五、工业发展形势                          | 70  |
| 六、固定资产投资情况                        | 85  |
| 第二节 欧洲经济环境分析及影响                   | 87  |
| 第三节 美国经济环境分析及影响                   | 89  |
| 第四节 全球经济环境分析及影响                   | 93  |
| 第四章 床垫行业国家政策及规划                   | 96  |
| 第一节 国家政策与发展规划                     | 96  |
| 第二节 细分行业政策分析                      | 104 |
| 第三节 地方政策及发展分析                     | 105 |
| 第四节 下游行业政策及需求分析                   | 117 |
| 第五节 市场热点及对行业影响                    | 120 |
| 第五章 床垫生产工艺及成本结构                   | 123 |
| 第一节 床垫产品技术参数                      | 123 |
| 第二节 床垫生产工艺分析                      | 126 |
| 第三节 床垫成本结构分析                      | 127 |
| 第二部分 床垫行业运行状况                     |     |
| 第六章 2011-2013年中国床垫等其它家具制造行业数据监测分析 | 128 |
| 第一节 2011-2013年中国床垫等其它家具制造行业规模分析   | 128 |
| 一、企业数量增长分析                        | 128 |
| 二、从业人数增长分析                        | 129 |
| 三、资产规模增长分析                        | 129 |
| 第二节 2011年中国床垫等其它家具制造行业结构分析        | 130 |
| 一、企业数量结构分析                        | 130 |
| 二、销售收入结构分析                        | 131 |
| 第三节 2011-2013年中国床垫等其它家具制造行业产值分析   | 132 |
| 一、产成品增长分析                         | 132 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 二、工业销售产值分析                        | 132 |
| 三、出口交货值分析                         | 133 |
| 第四节 2011-2013年中国床垫等其它家具制造行业成本费用分析 | 133 |
| 一、销售成本统计                          | 133 |
| 二、费用统计                            | 134 |
| 第五节 2011-2013年中国床垫等其它家具制造行业盈利能力分析 | 135 |
| 一、主要盈利指标分析                        | 135 |
| 二、主要盈利能力指标分析                      | 137 |
| 第七章 2011-2013年中国弹簧床垫进出口数据监测分析     | 138 |
| 第一节 2011-2013年中国弹簧床垫进口数据分析        | 138 |
| 一、进口数量分析                          | 138 |
| 二、进口金额分析                          | 139 |
| 第二节 2008-2012年中国弹簧床垫出口数据分析        | 139 |
| 一、出口数量分析                          | 139 |
| 二、出口金额分析                          | 140 |
| 第三节 2011-2013年中国弹簧床垫进出口国家及地区分析    | 140 |
| 一、进口国家及地区分析                       | 140 |
| 二、出口国家及地区分析                       | 141 |
| 第八章 2011-2013年中国家具产量数据统计分析        | 142 |
| 第一节 2011-2013年中国家具产量数据分析          | 142 |
| 一、2011-2013年家具产量数据分析              | 142 |
| 二、2011-2013年家具重点省市数据分析            | 146 |
| 第二节 2012-2013年中国家具产量数据分析          | 157 |
| 一、2012-2013年全国家具产量数据分析            | 157 |
| 二、2012-2013年家具重点省市数据分析            | 159 |
| 第三节 2011-2012年中国家具产量增长性分析         | 172 |
| 一、产量增长                            | 172 |
| 二、集中度变化                           | 176 |
| 第三部分 床垫行业市场竞争格局                   |     |
| 第九章 2011-2012年中国主要床垫企业市场竞争力分析     | 179 |
| 第一节 广州市欧亚床垫家具有限公司                 | 179 |
| 一、企业概况                            | 179 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 二、企业行业地位          | 180 |
| 三、企业竞争优势分析        | 181 |
| 四、企业发展前景          | 181 |
| 第二节 宁波梦神床垫机械有限公司  | 182 |
| 一、企业概况            | 182 |
| 二、企业荣誉            | 183 |
| 三、竞争优势            | 184 |
| 四、企业文化            | 184 |
| 第三节 江苏梦兰集团有限公司    | 185 |
| 一、企业概况            | 185 |
| 二、企业竞争优势分析        | 185 |
| 三、企业成长能力分析        | 187 |
| 第四节 上海爱舒床垫有限公司    | 187 |
| 一、企业概况            | 187 |
| 二、企业荣誉            | 188 |
| 三、主营产品            | 189 |
| 四、发展前景            | 190 |
| 第五节 湖南梦洁新材料科技有限公司 | 191 |
| 一、企业概况            | 191 |
| 二、企业竞争优势分析        | 192 |
| 三、企业成长能力分析        | 192 |
| 第六节 香港雅兰床上用品有限公司  | 193 |
| 一、企业概况            | 193 |
| 二、企业主要经营产品        | 193 |
| 三、企业竞争优势分析        | 194 |
| 四、企业成长能力分析        | 194 |
| 第七节 合肥皖宝集团床垫有限公司  | 195 |
| 一、企业概况            | 195 |
| 二、企业技术优势          | 196 |
| 三、企业理念            | 196 |
| 第八节 喜临门集团有限公司     | 197 |
| 一、企业概况            | 197 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 二、企业主要经济指标分析        | 199 |
| 三、企业盈利能力分析          | 200 |
| 四、企业偿债能力分析          | 201 |
| 五、企业运营能力分析          | 202 |
| 六、企业成长能力分析          | 202 |
| 第九节 湖南省晚安家居实业有限公司   | 204 |
| 一、企业概况              | 204 |
| 二、企业竞争优势分析          | 205 |
| 三、企业发展战略分析          | 206 |
| 四、企业成长能力分析          | 208 |
| 第十节 贵州大自然科技有限公司     | 208 |
| 一、企业概况              | 208 |
| 二、主营产品              | 209 |
| 第十一节 其它企业发展优势       | 211 |
| 一、法贝瑞尔 (FABERIL)    | 211 |
| 二、爱巢 (Sweetnest)    | 212 |
| 三、贝尼尼 (bernini&CO)  | 212 |
| 四、美得丽 (Musterring)  | 212 |
| 五、蕾丝 (Restonic)     | 214 |
| 六、卧皇 (Beddingking)  | 214 |
| 七、SERTA (舒达)        | 215 |
| 八、KINGKOIL (金可儿)    | 215 |
| 九、梦神                | 216 |
| 十、丝涟(Sealy)         | 217 |
| 第十章 关联产业分析及影响       | 219 |
| 第一节 上游原料价格分析及对本行业影响 | 219 |
| 第二节 上游设备市场分析及对本行业影响 | 221 |
| 第三节 下游需求分析及对本行业影响   | 222 |
| 第四节 替代产品分析及对本行业影响   | 224 |
| 第十一章 床垫营销渠道分析       | 225 |
| 第一节 床垫营销渠道现状分析      | 225 |
| 第二节 床垫营销渠道管理        | 228 |



|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第三节 床垫营销渠道建立策略              | 234 |
| 第四节 床垫营销渠道发展趋势              | 237 |
| 第四部分 床垫行业发展预测               |     |
| 第十二章 床垫行业发展趋势               | 241 |
| 第一节 2014-2019年床垫行业发展趋势      | 241 |
| 第二节 2014-2019年市场潜力预测        | 243 |
| 第三节 2014-2019年技术研发趋势        | 246 |
| 第四节 2014-2019年销售渠道和销售方法变化趋势 | 248 |
| 第五节 2014-2019年竞争格局发展趋势      | 252 |
| 第六节 2014-2019年进出口趋势         | 253 |
| 第十三章 床垫行业发展建议               | 256 |
| 第一节 宏观经济发展对策                | 256 |
| 第二节 新企业进入市场的策略              | 258 |
| 第三节 新项目投资建议                 | 259 |
| 第四节 营销渠道策略建议                | 261 |
| 第五节 竞争环境策略建议                | 264 |
| 第五部分 床垫行业投资战略               |     |
| 第十四章 床垫新项目投资可行性分析           | 266 |
| 第一节 床垫项目SWOT分析              | 266 |
| 第二节 床垫新项目可行性分析              | 269 |
| 第十五章 2014-2019年中国床垫行业投资战略研究 | 272 |
| 第一节 2014-2019年中国床垫行业投资机会分析  | 272 |
| 一、中国床垫业市场投资潜力分析             | 272 |
| 二、与产业链相关的投资机会分析             | 272 |
| 第二节 2014-2019年中国床垫行业投资风险分析  | 274 |
| 一、市场竞争风险分析                  | 274 |
| 二、政策风险分析                    | 275 |
| 三、其他风险分析                    | 275 |
| 第三节 2014-2019年中国家居行业调整战略分析  | 276 |
| 一、欧债危机影响下家居行业战略转型分析         | 276 |
| 二、家居品牌竞争战略分析                | 277 |
| 三、高端家居战略调整分析                | 281 |

## 图表目录

图表：水床垫产品分类 7

图表：2010年美国市场床垫出货份额 17

图表：2008-2009年意大利软体家具生产、出口、进口和国内消费数据(单位：百万欧元) 18

图表：08—09年，意大利市场皮、布、麂皮绒的生产情况(百分比值) 19

图表：2008—09年，意大利市场皮、布、超纤维面料软体家具生产情况(年度百分比变化值)

20

图表：2008-2009年，意大利各档次沙发的产量情况 20

图表：意大利布艺家具2008年和2009年产量百分比变化情况 21

图表：意大利布艺家具2008年和2009年产量绝对价值变化情况 21

图表：意大利皮质家具2008年和2009年产量百分比情况 21

图表：意大利皮质家具2008年和2009年产量绝对价值情况 21

图表：意大利麂皮绒家具2008年和2009年产量百分比情况 22

图表：意大利麂皮绒家具2008年和2009年产量绝对价值情况 22

图表：意大利市场不同风格的软体家具市场份额 22

图表：意大利主要软体家具供应商 23

图表：意大利软体家具主要出口国 24

图表：意大利软体家具主要进口国 24

图表：2008-2013年我国华北地区部分省市软体家具产量占比情况 40

图表：2008-2013年我国东北地区部分省市软体家具产量占比情况 40

图表：2008-2013年我国华东地区部分省市软体家具产量占比情况 41

图表：2008-2013年我国华中地区部分省市软体家具产量占比情况 41

图表：2008-2013年我国西南地区部分省市软体家具产量占比情况 41

图表：2006-2012年我国国内生产总值及同比增长 46

图表：2006-2012年我国社会消费品零售总额状况 49

图表：2008-2012年我国农村居民人均纯收入及实际比增长速度 51

图表：2008-2012年我国城镇居民人均可支配收入及实际比增长速度 51

图表：2002-2011年城乡居民家庭人均收入实际增速 52

图表：2012年国内生产总值核算数据 52

图表：2012年国内生产总值环比增速 53

图表：2006-2012年我国国内生产总值及同比增长 53

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度 54

图表：2012年居民消费价格比2011年涨跌幅度 54

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 55

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 55

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 56

图表：2012年居民消费价格分类别同比涨跌幅 56

图表：2012年居民消费价格分类别环比涨跌幅 57

图表：2011-2012年蔬菜环比价格指数 57

图表：2012年各地蔬菜价格环比平均涨幅 58

图表：2011-2012年猪肉、牛肉和羊肉价格指数 58

图表：工业生产者出厂价格涨跌幅 59

图表：工业生产者购进价格涨跌幅 60

图表：生产资料出厂价格涨跌幅 60

图表：生活资料出厂价格涨跌幅 61

图表：2013年2月份工业生产者价格主要数据 62

图表：2013年7月份工业生产者价格主要数据 63

图表：2008年1月-2013年2月中国PPI指数走势图 63

图表：2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长 66

图表：2006-2012年我国社会消费品零售总额状况 66

图表：2005-2011年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入 67

图表：1978-2012年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数 69

图表：2012年我国固定资产投资稳定增长 87

图表：世界银行对全球经济走势的预测 95

图表：房地产行业五次调控升级对比 118

图表：床垫产品分类 123

图表：尺寸极限偏差及形状和位置公差 124

图表：2010-2013年中国床垫等其它家具制造行业企业数量 128

图表：2010-2012年中国床垫等其它家具制造行业亏损企业单位数及增长 128

图表：2010-2012年中国床垫等其它家具制造行业从业人员平均人数及增长 129

图表：2010-2012年中国床垫等其它家具制造行业流动资产合计及增长 129

图表：2010-2012年中国床垫等其它家具制造行业资产合计及增长 130

图表：2012年我国床垫等软体家具制造企业所有制结构分析 130

图表：2012年不同所有制家具企业数量市场份额 131

图表：2012年我国床垫等软体家具制造不同规模企业销售收入结构分析 131

图表：2010-2012年中国床垫等其它家具制造行业产成品及增长 132

图表：2010-2013年中国床垫等其它家具制造行业工业销售产值及增长 132

图表：2010-2013年中国床垫等其它家具制造行业出口交货值及增长 133

图表：2010-2012年中国床垫等其它家具制造行业销售费用及增长 133

图表：2010-2012年中国床垫等其它家具制造行业管理费用及增长 134

图表：2010-2012年中国床垫等其它家具制造行业财务费用及增长 134

图表：2010-2012年中国床垫等其它家具制造行业亏损企业亏损总额及增长 135

图表：2010-2012年中国床垫等其它家具制造行业负债合计及增长 135

图表：2010-2012年中国床垫等其它家具制造行业主营业务收入及增长 136

图表：2010-2012年中国床垫等其它家具制造行业主营业务成本及增长 136

图表：2010-2012年中国床垫等其它家具制造行业利润总额及增长 137

图表：2010-2012年中国床垫等其它家具制造行业主营业务税金及增长 137

图表：2008-2012年中国弹簧床垫进口数量及同比增长 138

图表：2008-2012年中国弹簧床垫进口金额及同比增长 139

图表：2008-2012年中国弹簧床垫出口数量及同比增长 139

图表：2008-2012年中国弹簧床垫出口金额及同比增长 140

图表：2012年中国家具行业主要出口对象分析 141

图表：2012年中国家具产量分月度统计 143

图表：2011-2012年我国家具制造业产成品及增长 144

图表：2011-2013年我国家具制造业出口交货值及增长 144

图表：2011-2013年我国家具制造业工业销售产值及增长 144

图表：2006-2012年我国家具销售额及同比增长 145

图表：2013年1-8月份我国家具制造出口交货情况 145

图表：2012年国内床垫区域供给结构 146

图表：2005-2017年中国华北、东北及华东地区床褥供需结构 146

图表：2013年1-2月份我国家具工业销售产值区域分布情况 147

图表：2013年1-2月份我国不同区域家具制造业的工业销售产值占比情况 148

图表：2010-2013年北京市床垫等软体家具产量变化情况 149

图表：2010-2013年天津市床垫等软体家具产量变化情况 149

图表：2010-2013年河北省床垫等软体家具产量变化情况 149

图表：2010-2013年辽宁省床垫等软体家具产量变化情况 150

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 图表：2010-2013年吉林省床垫等软体家具产量变化情况     | 150 |
| 图表：2010-2013年黑龙江省床垫等软体家具产量变化情况    | 150 |
| 图表：2010-2013年上海市床垫等软体家具产量变化情况     | 151 |
| 图表：2010-2013年江苏省床垫等软体家具产量变化情况     | 151 |
| 图表：2010-2013年浙江省床垫等软体家具产量变化情况     | 151 |
| 图表：2010-2013年安徽省床垫等软体家具产量变化情况     | 152 |
| 图表：2010-2013年福建省床垫等软体家具产量变化情况     | 152 |
| 图表：2010-2013年江西省床垫等软体家具产量变化情况     | 152 |
| 图表：2010-2013年山东省床垫等软体家具产量变化情况     | 153 |
| 图表：2010-2013年河南省床垫等软体家具产量变化情况     | 153 |
| 图表：2010-2013年湖北省床垫等软体家具产量变化情况     | 153 |
| 图表：2010-2013年湖南省床垫等软体家具产量变化情况     | 154 |
| 图表：2010-2013年广东省床垫等软体家具产量变化情况     | 154 |
| 图表：2010-2013年广西省床垫等软体家具产量变化情况     | 154 |
| 图表：2010-2013年重庆市床垫等软体家具产量变化情况     | 155 |
| 图表：2010-2013年四川省床垫等软体家具产量变化情况     | 155 |
| 图表：2010-2013年贵州省床垫等软体家具产量变化情况     | 155 |
| 图表：2010-2013年云南省床垫等软体家具产量变化情况     | 156 |
| 图表：2010-2013年陕西省床垫等软体家具产量变化情况     | 156 |
| 图表：2010-2013年宁夏回族自治区床垫等软体家具产量变化情况 | 156 |
| 图表：2012-2013年我国家具制造业产成品及增长        | 157 |
| 图表：2012年我国家具制造业工业销售产值及增长          | 157 |
| 图表：2012-2013年我国家具制造业出口交货值及增长      | 158 |
| 图表：2012-2013年我国各省市家具制造业产成品变化情况    | 158 |
| 图表：2012-2013年北京市家具制造业产成品及增长       | 159 |
| 图表：2012年北京市家具制造业工业销售产值及增长         | 159 |
| 图表：2012-2013年北京市家具制造业出口交货值及增长     | 160 |
| 图表：2012-2013年天津市家具制造业产成品及增长       | 160 |
| 图表：2012-2013年天津市家具制造业出口交货值及增长     | 160 |
| 图表：2012年天津市家具制造业工业销售产值及增长         | 161 |
| 图表：2012年河北省家具制造业工业销售产值及增长         | 161 |
| 图表：2012-2013年河北省家具制造业出口交货值及增长     | 161 |

图表：2012-2013年河北省家具制造业产成品及增长 162

图表：2012-2013年辽宁省家具制造业产成品及增长 162

图表：2012-2013年辽宁省家具制造业出口交货值及增长 162

图表：2012年辽宁省家具制造业工业销售产值及增长 163

图表：2012年吉林省家具制造业工业销售产值及增长 163

图表：2012-2013年吉林省家具制造业出口交货值及增长 163

图表：2012-2013年吉林省家具制造业产成品及增长 164

图表：2012-2013年黑龙江省家具制造业产成品及增长 164

图表：2012-2013年黑龙江省家具制造业出口交货值及增长 164

图表：2012年黑龙江省家具制造业工业销售产值及增长 165

图表：2012年上海市家具制造业工业销售产值及增长 165

图表：2012-2013年上海市家具制造业出口交货值及增长 165

图表：2012-2013年上海市家具制造业产成品及增长 166

图表：2012-2013年江苏省家具制造业产成品及增长 166

图表：2012-2013年江苏省家具制造业出口交货值及增长 166

图表：2012-2013年浙江省家具制造业出口交货值及增长 167

图表：2012-2013年浙江省家具制造业产成品及增长 167

图表：2012-2013年湖北省家具制造业产成品及增长 168

图表：2012-2013年湖北省家具制造业出口交货值及增长 168

图表：2012-2013年湖南省家具制造业出口交货值及增长 168

图表：2012-2013年湖南省家具制造业产成品及增长 169

图表：2012-2013年广东省家具制造业产成品及增长 169

图表：2012-2013年广东省家具制造业出口交货值及增长 169

图表：2012-2013年广西省家具制造业出口交货值及增长 170

图表：2012-2013年广西省家具制造业产成品及增长 170

图表：2012-2013年海南省家具制造业产成品及增长 170

图表：2012-2013年重庆市家具制造业产成品及增长 171

图表：2012-2013年贵州省家具制造业产成品及增长 171

图表：2012-2013年云南省家具制造业产成品及增长 171

图表：2012-2013年陕西省家具制造业产成品及增长 172

图表：2012-2013年甘肃省家具制造业产成品及增长 172

图表：2011年我国不同类型家具所占市场份额 174

图表：2012年1-12月中国家具产量数据统计（分省市） 174

图表：2009-2013年我国床垫等软体家具产量变化情况 175

图表：2012年我国不同类型家具工业销售产值占比情况 178

图表：2012-2013年喜临门家具股份有限公司净利润分析 199

图表：2012-2013年喜临门家具股份有限公司直营收入分析 199

图表：2012-2013年喜临门家具股份有限公司营业利润率分析 200

图表：2012-2013年喜临门家具股份有限公司净资产收益率 200

图表：2012-2013年喜临门家具股份有限公司流动比率 201

图表：2012-2013年喜临门家具股份有限公司资产负债率 201

图表：2012-2013年喜临门家具股份有限公司存货周转率 202

图表：2012-2013年喜临门家具股份有限公司总资产周转率 202

图表：2012-2013年喜临门家具股份有限公司净利润增长率 203

图表：2012-2013年喜临门家具股份有限公司净资产增长率 204

图表：贵州大自然科技有限公司“意境系列”产品介绍 209

图表：贵州大自然科技有限公司“梵境系列”介绍 209

图表：贵州大自然科技有限公司“尚境系列”介绍 210

图表：贵州大自然科技有限公司“梦境系列”介绍 210

图表：贵州大自然科技有限公司“心境系列”介绍 210

图表：2006-2012年中国床垫需求量及同比增长 223

图表：2005-2016年中国中高至最高消费者对床褥的需求变化 223

图表：2007-2012年中国床垫产量及同比增长 242

图表：2014-2019年中国床垫产量预测 243

图表：2014-2019年中国床垫需求量预测 245

图表：2008-2012年我国床垫平均价格走势 246

图表：2007-2017年我国弹簧床垫、寝具及类似用品进出口总数分析预测 253

图表：2007-2017年我国弹簧床垫、寝具及类似用品出口总数占比分析预测 253

图表：我国床垫主要出口地区分布 254

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102601.html>